

GENIET VAN DEZE EXTRA DIKKE EDITIE VAN JOUW HAIRBULLETIN!

#### VANAF 2 JUNI GEEN KINDERTARIEF

Vanaf 2 juni verdwijnt het kindertarief. Kinderen krijgen dezelfde tijd, aandacht en expertise als volwassenen. Natuurlijk is er voor de kids meer mogelijk: van föhnen en vlechten tot een eerste highlight of gloss.

#### FOLLOW YOUR HAIRSTYLIST...

Wil je op de hoogte blijven van alle nieuwtjes, acties en ontwikkelingen vanuit onze salons? Volg ons dan via:

- 📍 Ray van den Berg kappers @rayvdenbergkappers
- 📍 Ray van den Berg haarwerken @rayvandenberghaarwerken

#### HEBBERN JULLIE AL VAKANTIEPLANNEN GEMAAKT VOOR DEZE ZOMER?

Ook wij gaan één voor één genieten van een welverdiende vakantie. Hierdoor zal jouw Hairstylist(e) eerder een vollere agenda kunnen hebben. Maak dan juist iets eerder een vervolgspraak om teleurstelling te voorkomen. Máár misschien is dan juist leuk, eens door een van onze andere topstylisten te laten verwennen met mooi haar!

#### HOE VAAK WAS JIJ JE HAAR?

Er gaan al jaren de meest bizarre verhalen de ronde óf en hoe vaak het nodig is je haar te wassen en te verzorgen... Iedere kapper, iedere dokter, iedere specialist, shampoo-leverancier én consument heeft er een oordeel over. Wat kunnen wij hierover zeggen?

Belangrijk is vooral, wáár was je je haar mee? Welke routine heb je dagelijks met je haar, en gebruik je veel stylingproducten of bijvoorbeeld droogshampoo... Wanneer je gewillig of gekruld haar hebt bevat het haar minder hydratatie, dus gebruik je hiervoor andere verzorging, dan wanneer je haar fijn en kwetsbaar is. Gebruik je regelmatig een olie, wax, clay of droogshampoo, is het verstandig om regelmatig een detox-shampoo vooraf te gebruiken, om zodoende de gebruikelijke shampoo beter z'n werk te laten doen. Houd er ook rekening mee dat in de meeste "betere" shampoo's geen parabenen en sulfaten bevatten. Parabenen zijn effectieve conserveringsmiddelen in o.a. shampoo die de groei van bacteriën en schimmels voorkomen. Sulfaten zijn reinigende stoffen die vet en vuil verwijderen en zorgen veelal voor schuim in shampoos. Ze zorgen dat olie en water mengen, waardoor talg en vuil van de hoofdhuid en het haar kan worden gespoeld. Het nadeel is dat bij teveel sulfaten, de natuurlijke vetlaag van huid en haar verwijderen, wat leidt tot uitdroging, schilfers, huidirritatie en een trekkerig gevoel.

Mede daardoor, adviseren wij altijd 2x het haar te wassen. De eerste wassing is om het goed te reinigen, de tweede wassing om haar licht te verzorgen én je zeker weet dat het haar 100% gereinigd is. Waarschijnlijk voel je dan dat het haar "piept" tussen je vingers... Na het wassen, gebruik je ALTIJD een verzorging die past bij jouw haar én hoofdhuid. Deze sluit de haarschubben voor een betere

doorkambaarheid, glans en hydratatie. Ook ontstaat er meer veerkracht in het haar, minder kans op gespleten punten, en een betere doorbloeding van de hoofdhuid waardoor er minder haarverlies zal plaatsvinden. De kans op uitdroging, irritatie en trekkerig gevoel is daardoor nihil.

Eigenlijk werkt het reinigen en verzorgen van je haar hetzelfde als met je gezicht. Voor het slapen gaan, reinig je ook je gezicht van make-up met de juiste cleanser, voordat je eventueel een goede nachtcrème gebruikt. Wanneer je met je make-up, mascara en lipstick op, gaat slapen, wordt de huid ook niet blij en ontstaan er irritaties... Dit doen we wél dagelijks voor het slapen gaan... Maar je haar wassen veelal niet... Dus, bedenk heel goed welke was en verzorgingsroutine jij het meest prettig vindt. Uiteraard kunnen wij je helpen met de keuze, en adviseren wij je graag de haarverzorging die bij jouw haar én je routine past!



# Jubileum Editie HAIRBULLETIN

NR. 16  
Voorjaar 2026

#PERSOONLIJKE BELEVING #EXPERTISE #MOOI HAAR #BEVERWIJK

Hebben jullie ook zo genoten van de eerste zonnestrallen? De lente is weer begonnen en dat betekent: meer licht, meer buiten en een frisse start. Hopelijk heeft jullie haar de winter goed doorstaan... Want kou, droge lucht en temperatuurwisselingen kunnen stiekem best wat impact hebben. Net als je huid heeft ook je haar in deze periode behoefte aan extra verzorging en bescherming

## GEFELICITEERD, WANT JE BENT NU IN HET BEZIT VAN DE JUBILEUM EDITIE VAN ONS HAIRBULLETIN.

Want ja, de salon bestaat 60 jaar! 60 jaar mooi haar maken met beleving, aandacht en de juiste expertise... Wat als een sprong in het diepe begon in 1966, met de overname van Kapsalon Jeunesse door Henk van den Berg, is in 60 jaar is gegroeid tot Ray van den Berg Kappers & Haarwerken. In deze uitgave dus veel feestelijk nieuws, jubileum-acties en een mooie terugblik op 60 jaar "van den Berg Kappers" op het Hilbersplein. Let op! In de hele maand December kunnen de heren géén gebruik maken van onze welbekende opscheer-service.

ray  
60 YEARS OF  
GREAT HAIR

#### MAAK KANS OP € 1.000.000 OF WIN EEN JAAR LANG GRATIS NAAR DE KAPPER...

Wanneer je in de maand mei onze salon bezoekt, mag je vóór het afrekenen draaien aan het Wheel of Fortune. Je maakt hierdoor kans op waanzinnige prijzen zoals 60% korting op jouw product-aankoop, een pomade of gel van Gladjakkers en borstels van Medicuticals. Maar ook fijne travelsizes Wash&Rinse, een fles bubbels of Aroma diffuser van Kevin.Murphy.

Ga je meer voor het grote geld? Wanneer je aan het Wheel of Fortune draait, maak je ook kans op een 5e Staatslot en krijg je uitzicht op meer dan één miljoen euro. Ook verloten we onze Waardecheque voor een jaar lang gratis naar de kapper t.w.v. € 600,-!!!

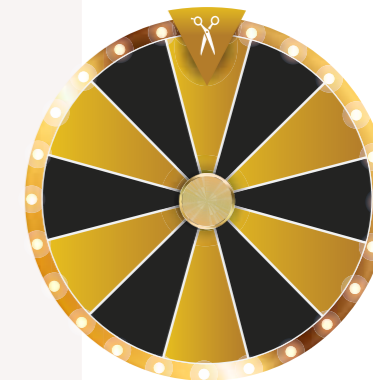
Bezoek je na 31 mei onze salon, dan hebben we nog steeds een aantal leuke aanbiedingen en acties voor jou én verwennen we je uiteraard met heerlijke cappuccino, verse muntthee of juist een glas heerlijke wijn. De bonbons van BonBon Atelier Limmen worden ook tijdens onze jubileumweken rijkelijk uitgedeeld.

See You soon in our saloon!

ray vandenBerg kappers

ray 60 YEARS OF GREAT HAIR

## IS THIS YOUR LUCKY HAIR DAY?



### DRAAI AAN HET RAD EN WIN MOOIE SALONPRIJZEN

Van cadeaus en korting tot de hoofdprijs:  
Een jaar lang gratis naar jouw kapper t.w.v. €600,-!  
Is dit jouw lucky hair day?



## EXPOSITIE IN PODIUMCAFÉ TOOS...

Wij kappers zijn allemaal uniek, creatief en eigentijds en houden van mode in de breedste zin van het woord. Thomas, één van onze hairstylisten, is niet alleen creatief met haar, styling en highlights, nee hij is ook een zeer creatief kunstenaar. Hij schildert al jaren prachtige Mandalas. Dit is bij Poppodium Toos niet onopgemerkt gebleven, waardoor zij Thomas hebben uitgenodigd voor een heuse expositie op hun locatie. Op zondag 19 juli wordt de expositie feestelijk geopend, en zullen zijn werken daar een aantal weken te bezichtigen zijn. Nieuwsgierig? Vanaf 19 juli t/m 15 augustus is iedereen welkom, gratis entree.

**Adres:** Parallelweg 7 Beverwijk.

## MET DE JUISTE VERZORGING, OOK GEZOND HAAR IN ÉN NA DE ZOMER...

Kevin.Murphy Everlasting.Colour bestaat uit 3 producten (Wash, Rinse en Leave-in spray) die gekleurd haar verzorgd waar nodig is. De Wash is een gebalanceerde, sulfaatvrije shampoo die het haar mild reinigt en de haarschubben direct sluit. Verrijkt met aminozuren en inulin, helpt deze shampoo de haarkleur te behouden, hydratatie vast te houden en glans te verbeteren. Daarnaast beschermt het tegen mineralenophoping en schadelijke invloeden van buitenaf. De Rinse is een lichtgewicht conditioner die de kleur verzegelt en het haar versterkt zonder te verzwaren. Met hydrolyzed rice proteïn en chromatic complex voedt het intens, geeft het natuurlijke glans en beschermt het tegen kleurvervaging en UV-straling.



De Leave-in spray is een verzorgende spray die het haar van binnenuit versterkt en beschermt tegen schadelijke omgevingselementen zoals, zon, zee en chloor... Dankzij hydrolized vegetable proteïn en moringa-extract wordt haarbreuk vermindert en blijft kleur levendig. Wanneer je alle 3 producten koopt, ontvang je 20% korting.

## WELKOM JOYCE, ONZE NIEUWSTE TALENT IN ONZE SALON...

Mogen wij jullie voorstellen aan onze nieuwste Hairstyliste, Joyce Verver? Sinds 14 april hebben wij er een nieuwe collega bij, en wat voor één... Deze topper van een hairstyliste heeft al een hele reis van ervaring opgedaan, voordat ze bij ons in de salon haar skills kwam tonen. Joyce heeft ruim 25 jaar ervaring in de kappersbranche. Van educator voor Redken en Kevin Murphy als hairstyliste bij Rob Peetoom Haarlem en Het Haartheater in Amsterdam en heeft ze ook nog jarenlang een eigen salon gehad in het oude stadshart van Alkmaar. Het lijkt haar geweldig om in ons team, met alle collega's mooi haar te maken en jullie te voorzien van prachtige eigentijdse looks. Joyce beheerst de vele technieken die ons werk zo inspirerend maken, maar geef haar de vrije hand en ze creëert de meest waanzinnige haarkleuren met de juiste styling en haarverzorgingsadviezen voor thuis. Haar ervaring in het geven van educatie,



zal ervoor zorgen dat alle adviezen en uitleg gemakkelijk thuis uitvoerbaar zijn. Joyce is 4 dagen per week aanwezig in de salon, en uiteraard ook online te boeken via ons afspraksysteem.

## GEZOCHT: INTERIEURVERZORGSTER DIE GRAAG NAAR DE KAPPER GAAT...

Wij (Ray & Laura) zijn op zoek naar een interieurverzorgster voor minimaal één ochtend in de week. Wij wonen boven de salon, dus je wordt een klein onderdeel van ons team, en zullen je altijd ontvangen in de salon met koffie, voordat je de stofzuiger ter hand neemt. Behalve een goede beloning, zullen wij zorgen dat je haar er altijd tiptop uitziet! Interesse of weet je juist iemand? Stuur dan een berichtje naar ons emailadres: [info@vandenbergekappers.nl](mailto:info@vandenbergekappers.nl)

## KEVIN.MURPHY BOXES MET HET 3E PRODUCT CADEAU!

Ontdek de kracht van volume! Deze box, gevuld met de Plumping Wash, de Plumping Rinse & de Doo. Over helpt tegen haaruitval én geeft volume aan het haar. Bij aankoop van deze box, ontvang je de Doo.Over spray t.w.v. € 32,50 geheel gratis. Ga jij liever voor zacht en glanzend haar? Ontdek dan de "Smooth Ahead Box", en trek direct de aandacht met luxueus glad haar! De box is gevuld met de Kevin.Murphy Smooth.Again Wash&Rinse. De Smooth.Again Treatment is het derde product welke je gewoon bijna cadeau krijgt bij aankoop van deze box. De Smooth.Again Treatment is één van de favorieten producten van Ray. Dit Anti-frizz styling product is een leave-in crème welke je gebruikt op gewassen, handdoek droog haar. Laat je het aan de lucht drogen, of gebruik je de föhn? Pluis en ruig haar wordt geëlimineerd.

## MAKE UP YOUR DAY!!!! OF RESERVEER JE EIGEN MAKE-UP WORKSHOP....

Vrijdag 22 mei, tijdens onze jubileum feestmaand, hebben wij Annegreeth van Make-Up Studio te gast in de salon. Deze top-visagiste geeft je in 30 minuten alle tips, trics & trends in de wereld van make-up. Ben jij nieuwsgierig, onervaren of heb je juist wat advies nodig? Annegreeth zal je graag dat demonstreren waar jij behoefte aan hebt. Maak snel een afspraak via jou styliste of bel even naar de salon. Deze service is kosteloos, gewoon om dat we blij met jullie zijn... Wil je meer of juist gezellig met vriendinnen? Boek dan een Make-Up Workshop bij ons in de salon.

Van 2 tot 5 personen krijg je in een apart gedeelte van onze salon met jouw groepje een gepersonaliseerde workshop van bijna 2uur. Je leert jezelf nog beter om te gaan met alles van make-up voor jou mag betekenen. Glossy lips, smokey eyes, of misschien shapen en camoufleren, Louise en/of Laura gaan jou helpen eenvoudiger met de poederkwast om te gaan. Tijdens de workshop ontvang je uiteraard wat heerlijke tapas, koffie, thee en een wijntje na afloop...

**Voor meer info, mogelijkheden en prijzen: Louise, Laura of Ray vertellen je graag de diverse mogelijkheden.**

## NIEUW VAN EPRES, EPHD NAIL TREATMENT.

EPHD Bond Repair Nail Treatment is een gepatenteerde, diepwerkende verzorging die gebroken cross-linked verbindingen in de nagel herstelt. EPHD is een onderdeel van Epres, welke is opgericht door de ontdekker van Olaplex, Dr.Eric Pressley. Het herstelt broze, droge, gespleten of door gel beschadigde nagels van binnenuit en kan als "naakte manicure" of basislaag gebruikt worden voor sterkere, gezonde nagels. Het doel is om in korte tijd de gebroken disulfidebruggen in de nagelplaat te herstellen, wat zorgt voor duurzaam herstel bij schade door nagelbijten, gellak of zwakke nagels veroorzaakt door medicatie, stress en verminderde weerstand. Het gebruik van de nail treatment is uitvoerig positief getest tijdens en na chemotherapie. Uiteraard verkrijgbaar in onze salon. € 18,00.



# ER WAS EENS...

Door: Ray van den Berg

**Zo beginnen sprookjes vaker, maar dit sprookje is nog steeds springlevend en het mooie einde is nog lang niet in zicht. Ray van den Berg Kappers & Haarwerken bestaat alweer 60 jaar, en dit is nog maar het begin...**

Het is **13 september 1965** dat mijn vader Henk van den Berg zijn kappersvakdiploma behaalt in Amsterdam. Na wat omzwervingen in kappersland was hij werkzaam als bedrijfsleider bij een kapsalon in Bergen N-H. Zo jong en ambitieus als mijn vader toen al was, vroeg zijn toenmalige baas of hij de salon in Beverwijk wilde overnemen. Ook in die tijd was het starten van een eigen zaak op zo'n jonge leeftijd niet vanzelfsprekend. Mijn vader was nog maar net 20 jaar — er moest zelfs toestemming worden verleend via de kantonrechter, door Koningin Juliana.

Op **5 mei 1966** was het zover, en werd **Dameskapsalon Jeunesse** feestelijk heropend op het Hilbersplein 17, pal naast de toenmalige VW-dealer. Nu, met de trotse eigenaar: mijn vader Henk. In de jaren '60 en '70 waren kapsalons volledig gescheiden: er waren heren- en dameskapsalons, gemengde salons bestonden gewoonweg niet. Met de ambitie van mijn vader heeft het altijd goed gezeten, helemaal toen hij in die beginperiode mijn moeder Leny Fleuren leerde kennen. Zij kwam uit de wereld van drogisterij (in Velsen-Noord), parfumerie en make-up — een geweldige aanvulling op de kwaliteiten en services van de salon. In die jaren werd er gewerkt zonder afspraak. Hierdoor waren de wachttijden soms wat lang, maar zodra je aan de beurt was, kon je alles wensen wat mogelijk is. Zeker 80% van de dames kwam wekelijks naar Dameskapsalon Jeunesse voor wassen, watergolven of föhnen. En iedere drie maanden bleven de klanten wat langer, het werd dan tijd voor een permanent.

**Begin jaren '70** werd mijn vader benaderd om lid te worden van de creatieve kappersclub Academia: een dertigtal vakidioten die regelmatig de Wella Studio in Amstelveen en internationale kappersevenementen bezochten. Hier kwamen zij in contact met de grondlegger van de huidige kapperstechnieken en haarmode, Vidal Sassoon. Mijn vader en zijn kapperscollega's reisden bijna jaarlijks naar Londen om de nieuwste technieken in knippen, snijden, styling en kleuren te verbeteren.

Het creatieve enthousiasme bleef niet onopgemerkt. Klanten kwamen van heinde en verre om zich te laten informeren en creëren naar de laatste internationale haarmode en make-up trends. Want ook mijn moeder werd steeds populairder. Zij was inmiddels opgeleid door de zeer bekende visagist Dik Peeters in Amsterdam. Mijn vader zorgde voor de juiste coupe, mijn moeder stylde deze professioneel af met de föhn, waarna de juiste gezichtsverzorging, make-up en zelfs de juiste parfum werd geadviseerd.

Omdat gemengde salons nog steeds niet pasten in het tijdsbeeld, werd contact gezocht met collega-herenkapper Ben Bosman, om als salons naast elkaar te gaan werken. Het pand naast de huidige salon kwam vrij, waardoor Salon Jeunesse na tien jaar verhuisde — een deur verder, naar Hilbersplein 16. Met een baanbrekend en vernieuwend interieur werd de nieuwe salon geopend op **22 april 1976**, door niemand minder dan mijzelf: de toen vijfjarige Raymond van den Berg. Als jochie van net 5 jaar werd ik automatisch meegenomen in de wereld van haarmode. Wij woonden ook toen boven de kapsalon, waardoor ik als enig kind altijd in én om de salon te vinden was. Inmiddels was ook de salon van Ben Bosman naast ons geopend, waardoor man en vrouw nagenoeg op hetzelfde adres naar de kapper kon gaan.

De haarmode veranderde eind jaren '70 drastisch. Flower Power, disco en het vrijdenken gaven een nieuwe kijk op mode in alle facetten. Mannen wilden krullen, dames wilden van hun grijze haren af. De eerste haarverftinten werden geïntroduceerd, maar nog bijzonderder: mannen wilden ook gepermanente worden — krullen zoals Robert Long, Art Garfunkel, Robert Plant (Led Zeppelin) en Brian May (Queen).



Geen herenkapper had ooit geleerd om een krul in het haar te krijgen, waardoor mijn vader vele avonden de heren in de rollers zette, zodat zij op hun stijliconen konden lijken. Dit werd ook het begin van gemengde salons én de koopavond. Maar het kinderbehang van mijn slaapkamer was nog niet droog of mijn vader kwam na drie jaar alweer met nieuwe plannen. Hij had zijn oog laten vallen op een prachtige locatie, ook weer op het Hilbersplein. Biljartcafé De Dolfijn was failliet gegaan, en mijn vader kreeg de mogelijkheid — ongezien! — zowel het café als de bovenliggende woning aan te kopen, zonder te weten wat hij daar zou aantreffen. Na een rigoureuze en zware verbouwing, met bizar veel tegenslagen, zowel van café naar kapsalon als van het woonhuis, werd de nieuwste salon geopend op **21 november 1979**. Ook de naam werd duidelijker: **“Henk van den Berg, Salon Jeunesse”** — met in het logo mijn vaders welbekende grote bril.

In deze salon op Hilbersplein 29 werd niet alleen het hele gezin voorzien van mooi haar, maar was er ook een speciale ruimte als schoonheidssalon, met make-up, parfumerie en haarwerken. In deze ruime salon werden wij een begrip in Beverwijk, Heemskerk en verre omstreken. Nog steeds werd er zonder afspraak gewerkt. Het team werd uitgebreid naar 12 medewerkers, er werden nationaal én internationale kappersshows gepresenteerd, de eerste Coiffure Award werd uitgereikt aan mijn moeder Leny door Jos Brink, en haar foto's werden geplaatst in weekblad Privé.

Het Hilbersplein bruipte van de energie — uiteraard door de eerste vestiging van de Kijkgriep, nu Dekamarkt, maar ook door Slagerij Jan van der Geest, schoenmaker Snijders, groenteman Freek Baanders en de welbekende Café-Bar 't Pleintje en TumTum. De mannen kenden het Hilbersplein ook goed door de aanwezigheid van autobedrijf Pouw, dé dealer van onder andere Porsche, VW en Audi.

Onze overburen was de toenmalige Regina Caeli Kerk, die inmiddels plaats heeft gemaakt voor een appartementencomplex. De salon probeerde altijd uniek te zijn, klanten te verrassen of nieuwe dingen te ontdekken. Naar aanleiding van tv-zender Veronica kreeg de salon een heus promotieteam: maandelijks liepen goed gekapte modellen rond op de Breestraat om de salon te promoten. En in 1979 werd Theater De Slof — het huidige Kennemer Theater — volledig uitverkocht met een haarmode- en fashionshow met tientallen modellen van internationale allure. Tja, en toen kwam ook ik in het kappersvak terecht.

In 1988 afgestudeerd aan het Hairstylisten College in Amsterdam, ging ik direct aan de slag bij “sterrenkapper” en moppentopper Bert van Vorselen in de Jordaan, en niet veel later bij Rob Peetoom op de Grote Markt in Haarlem. Het was Rob die mij aangaf klaar te zijn voor de volgende stap: werken in de salon van mijn ouders.

Op **26 september 1989** werd de salon na een grondige verbouwing feestelijk heropend. Tijdens de verplichte sluiting van twee weken had één van de medewerkers haar baan opgezegd. Rob Peetoom vond dit het juiste moment voor mij om toe te treden tot de vernieuwde salon van mijn ouders. **Haarmode Henk van den Berg** was een feit, en ik was er nu een onderdeel van. Ook nu weer een prachtig interieur voor die tijd, in zalmroze, messing en met een gouden plafond. In deze salon was voor het eerst een speciale afgesloten ruimte voor haarwerken en Hair extensions, en als extra service was er ook plaats voor een nagelstyliste. En toen — alweer 25 jaar geleden — werd de salon opnieuw onderworpen aan een rigoureuze verbouwing, waarbij ook duidelijk werd dat ik, Ray, mede-eigenaar werd van de salon. Mijn vrouw Laura van den Berg was inmiddels — sinds mei 1998 — “in beeld” en inmiddels ook werkzaam in de salon.

Haar specialisatie: haarwerken, extensions, make-up en de zorg bij haarverlies en hoofdhuidproblemen. Door haar achtergrond in de verpleging, is het oplossen/ verbeteren van uiterlijke veranderingen, door een medische oorzaak een combinatie waarin al haar kennis en creativiteit tot zijn recht komt.

Op **5 mei 2001** vierden we onze heropening, met een hoogglans interieur in wortelnoten. Nu werd echt duidelijk wat onze visie voor de toekomst is, dat de salon méér is dan alleen een kapsalon. De haarwerksalon kreeg een prominentere plek, met twee behandelplaatsen zodat zowel mijn vader als Laura hun klanten in alle privacy konden helpen.

Voor ons is **1 februari 2007** een belangrijke datum. Vanaf die dag zijn Laura en ik officieel de eigenaren van de salon. Voor klanten en personeel was dat niet meteen zichtbaar, maar voor ons de start van een geweldig avontuur en wij stonden te trappelen onze eigen 'Touch' aan de salon te geven. De naamsverandering van Haarmode Henk van den Berg naar **Ray van den Berg Kappers in 2009**, een totaal nieuwe look aan de buitenkant van het pand, nieuwe logo's en een duidelijkere onderverdeling van onze specialismen, was daar het begin van. Henk ging minder werken en Leny liet haar taken in de salon volledig aan Laura over.

Toen in **2012** onze directe burens, Slagerij Van der Geest, aangaven te stoppen met het slagervak, was er voor ons maar één keuze: de salon uitbreiden met een volwaardige haarwerksalon. Twee panden direct naast elkaar, intern geschakeld, maar allebei een eigen entree, om klanten met haar- en huidproblemen nog beter te kunnen voorzien van mooi haar.

Op **5 mei 2013** openden wij **Ray van den Berg Haarwerken**. Dit werd het domein van Laura, met een interne doorloop vanuit de salon voor het uitwisselen van de expertise. Ray van den Berg Kappers & Haarwerken was geboren. Mijn vader nam in die periode afscheid van de salon die hij bijna vijftig jaar eerder was begonnen. Hij wilde genieten van meer vrije tijd.

Op **5 mei 2016** vierden we de volgende mijlpaal: **het 50-jarig jubileum van Salon Jeunesse — Haarmode Henk van den Berg — Ray van den Berg Kappers & Haarwerken**. we organiseerden een heuse feestweek met live muziek, high tea, wijnen & spijzen en een inzameling voor Stichting Haarwensen. Een halve eeuw mooi haar, beleving en aandacht.

De laatste tien jaar zijn voorbijgevlogen. Met in **2019** onze 1e echte 'eigen' verbouwing en interieurkeuze. En de 2 jaar, meteen daarna, zijn we meer dan 20 weken gesloten geweest door corona. Ons team is de afgelopen jaren vrijwel hetzelfde gebleven, met maar een paar wisselingen van personeelsleden. Wat zijn we blij met ons fijne team van topstylisten! En wat hebben we met elkaar waanzinnig veel, en mooi haar gemaakt. Ook onze specialiteit in de make-up salon komt weer meer tot zijn recht met uitgebreide Workshops die we achter in de salon aan de ronde tafel geven.

Een echte highlight is de Frontalis haarband; Laura heeft haar eigen haarstuk ontwikkeld, waardoor mensen met de haaraandoening Alopecia Frontalis (FFA) in heel Europa zijn geholpen met een perfect passend haarstuk, wat alleen dat bedekt waar het haar weg is en met zelfvertrouwen verder kunnen. Dit gaat over een haarziekte die steeds vaker voorkomt en waarvan Laura het heel belangrijk vindt, dat persoonlijke haarwensen, gemakkelijker opgelost worden. Super trots zijn we op het feit, dat klanten ons daarvoor uit het hele land weten te vinden.

We volgen met ons team nog steeds regelmatig trainingen en cursussen, want het kappersvak is een écht modevak. Het is belangrijk om bij te blijven m.b.t. ontwikkelingen en trends. De wereld ligt aan onze voeten met alle input via sociale media, maar dat vertalen in een coupe die bij je past en het beste in jou als klant naar boven haalt, dat is vakwerk. Wij zijn dan ook heel blij dat wij die creativiteit met oog voor persoonlijke haarwensen, dagelijks aan onze klanten kunnen laten zien.

Ook staan we al twee jaar hoog genoteerd in de Salon Top 100 en wonnen we in **2024** De Sterkste Schakel — dé ondernemersprijs van Kennemerland, waar gekeken wordt naar klantgerichtheid, service en kennis. Maar ook het milieu en duurzaamheid ontsnappen niet aan onze aandacht.

Sinds **2025** zijn we aangesloten bij het Green Circle programma voor kapsalons. We vinden het belangrijk dat restafval uit de salon en de materialen die gerecycled kunnen worden, op goede manier worden afgevoerd. Hierdoor dragen wij ons steentje bij, aan innovatieve toepassingen en positieve ontwikkelingen voor mens en milieu.

Laura is nog altijd één van de vrijwilligers bij Look Good, Feel Better, waar zij zowel fysieke als online workshops geeft voor dames die behandeld worden tegen kanker en door de behandeling met bestraling en/of chemotherapie uiterlijke veranderingen ondergaan. Zij geeft uitgebreide tips en trucs om hier mee om te kunnen gaan en tijdens deze periode, er zo goed mogelijk uit te blijven zien.

Onze salon is ook nog altijd een erkend steunpunt van Stichting Haarwensen. Wij zamelen haar in, voor het maken van pruiken/ haarwerken voor kinderen/ jongeren t/m 18 jaar. Maar wij helpen ook bij het adviseren en uitzoeken van de juiste haarwerken, bij de kinderen die door een medische oorzaak hun haar verliezen.

**De merken waarmee wij al jaren vertrouwd mee samenwerken zijn: Kevin.Murphy, Mediceuticals, Olaplex, K18, Great Lengths, Make-Up Studio en Gladjakkers.**

Voor ons zijn deze producten en onze leveranciers een verlengstuk van onze expertise, waardoor wij het meest passende advies kunnen geven om jouw coupe ook thuis het beste in model te brengen en vooral dat jij daar zo lang mogelijk plezier van kan hebben.

**60 YEARS OF GREAT HAIR!  
EN DIT IS NOG MAAR HET BEGIN!**

